

**Oportunidade 30/2022 – Ganhos Rápidos – Estratégias de Vendas**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

**Escopo:** **Marketing Digital e Vendas**

**Tema:** Vendas Estratégicas

**Setor:** Varejo da Moda

**Objetivo:**

Desenvolver inteligência estratégica para auxiliar no impulsionamento das vendas nesse momento de retomada do presencial perante as mudanças ocorridas no mercado e no comportamento do consumidor pós COVID. Desenvolver uma visão nos gestores sobre o uso de indicadores de venda, compreensão da leitura do números, transformando em ações que possam ser realizadas pela empresa para auxiliar na performance da gestão orientada para resultado.

**Conteúdo sugerido:**

- Novos métodos para impulsionar as vendas;
- Integração dos canais do físico e digital;
- Cronograma de vendas;
- Gatilhos mentais para fechamento de vendas;
- Entendimento do comportamento de compra do consumidor 4.0;
- Encantamento de vendas no ambiente físico.

**Tipologia sugerida:**

Deve constar na estrutura do programa, variações de intervenções e tipologias de abordagem, tanto no coletivo quanto individualmente para a empresa. Proporcionar a mescla entre palestras, workshops, mentorias, consultorias e outras formas de intervenções que possibilitem a troca e reflexões entre os participantes. Ter diferentes facilitadores/especialistas para as ações que abordem os assuntos sugeridos com olhares estratégicos para o mercado.

**Público-alvo:** Grupo de empresários do segmento do varejo de moda, que fazem parte do Projeto Ganhos Rápidos da Regional Noroeste.

**Formato:** Online

**Carga horária estimada:** a sugerir.

**Conhecimento:** Ter experiência de atuação no tema e segmento da moda.

**Etapas:**

- Envio da proposta no Integra (Banco de Produtos) – até **08/05/2022**

**Critérios analisados:**

- Eliminatórios
  - Empresa habilitada no Edital de Cadastramento e Credenciamento SEBRAE/RS Nº 02/2016, versão 04, de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Instrutoria e Consultoria com Produtos de sua Propriedade Intelectual
  - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
  - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados:
  - Atendimento do objetivo
  - Atendimento da metodologia
  - Atendimento dos temas
  - Consistência da proposta do programa

**Gestor da oportunidade:** Ivandro Moraes – [ivandrom@sebraers.com.br](mailto:ivandrom@sebraers.com.br)

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!